

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Саратовской области

**Управление образования администрации Советского муниципального
района**

МБОУ "Лицей" р.п. Степное

РАССМОТРЕНО

Председатель
педагогического совета

Е.Ю.Миткевич

Протокол №1 от «30»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель
предметной комиссии

А.С.Акжанова

Протокол №1 от «30»
августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ
"Лицей" р.п.Степное

Е.Ю.Миткевич

Приказ №159 от «30»
августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Я - предприниматель»

для обучающихся 10 - 11 классов

р.п.Степное 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа МБОУ «Лицей» р.п.Степное по предмету «**Я предприниматель**» среднего (полного) общего образования для 10-11 классов составлена на основе образовательной программы МБОУ «Лицей» р.п.Степное по предмету «**Я предприниматель**».

Ценностные ориентиры содержания курса

развитие личности в ответственный период социального взросления человека, её познавательных интересов, развитие экономической культуры, способности к самоопределению и самореализации;

воспитание уважения к собственности, этики цивилизованного предпринимательства;
освоение на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для интерпретации производственно - экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;

овладение умениям познавательной, коммуникативной и практической деятельности в деле подготовки к будущей предпринимательской деятельности;

формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач, а области экономических отношений;

Место предмета «Я предприниматель» в учебном плане МБОУ «Лицей» р.п.Степное.

Согласно учебному плану МБОУ «Лицей» р.п.Степное на изучение предмета «Я предприниматель» в 10 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю); в 11 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю).

Личностные, межпредметные, предметные результаты освоения конкретного учебного материала.

Личностные результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса по ОП являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;

- ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

Межпредметные результаты изучения выражаются в следующих качествах:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата); - овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога; - умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметными результатами освоения выпускниками средней школы содержания программы ОП являются в сфере:

познавательной:

- относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике;

ценностно – мотивационной:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и

оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилам в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям;

коммуникативной:

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

Содержание изучаемого курса

34 часа (10 класс)

Введение (1 ч.)

Цели и задачи курса «Я предприниматель».

Тема I. Развитие предпринимательства в Саратовской области (4 ч.)

История развития предпринимательства в Саратовской области. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Природно климатические условия и ресурсы Пензенской области. Предпринимательство и региональный рынок труда. Факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса в Пензенской области. Современные предприниматели нашего края.

Тема II. Открываем собственное дело (7 ч.)

Правовые основы предпринимательства. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность. Выбор организационно- правовой формы предприятия. Налоги. Понятия о налогах. Их назначение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика. Налогообложение малых предприятий. Менеджмент. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом. Этапы создания предприятия: подготовительный этап, оформление учредительных документов, государственная регистрация предприятия.

Тема III. Чем заниматься или как провести маркетинговое исследование (6 ч.)

1. Маркетинг и виды маркетинговых исследований (1 ч.)

2. Составляем план маркетингового исследования (2 ч.)

3. Роль маркетинга в развитии предприятия (1 ч.)

4. Реклама в предпринимательской деятельности (2 ч.)

Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментирование рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Понятие о сегментировании рынка.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования»: разбившись на творческие группы учащиеся планирует и моделируют собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учётом особенностей регионального рынка.

Тема IV. Планирование предпринимательской деятельности (16 ч.)

1. Что такое бизнес – план. Бизнес- план - основа создания фирмы (1 ч.)

2. Структура бизнес- плана (1 ч.)

3. Разработка бизнес плана (12 ч.)

1.Фирма.

2.Виды товаров (услуг)

3. Рынок сбыта товаров (услуг)
 4. Конкуренция на рынках сбыта.
 5. Стратегия маркетинга.
 6. План производства.
 7. План по трудовым ресурсам.
 8. Организационный план.
 9. Оценка рисков.
 10. Финансовый план.
 11. Стратегия финансирования.
 12. Резюме.
- 4. Презентация бизнес- плана (2 ч.)**

34 часа (11 класс)

Тема V. Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) (16 ч.)

1. Понятие и значение КФХ (1 ч.)

Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) как форма предпринимательской деятельности по производству и переработке сельхозпродукции. Экономическая и социальная роль КФХ в жизни государства.

2. Нормативно- правовая база создания и деятельности КФХ (2 ч.)

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», Положение о порядке создания крестьянских (фермерских) хозяйств на базе личных подсобных хозяйств. Программа «Мясо».

3. Порядок создания КФХ (2 ч.)

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Разработка устава КФХ.

4. Имущество крестьянско- фермерского хозяйства (1 ч.)

Состав имущества фермерского хозяйства. Владение, пользование и распоряжением имуществом фермерского хозяйства. Договор купли- продажи или аренды имущества.

5. Финансовая деятельность крестьянско- фермерских хозяйств (6 ч.)

Основные источники финансирования КФХ. Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование. Льготное кредитное. Субсидирование. Организация учёта в КФХ. Книга учёта имущества. Книга учёта расчётов. Книга учёта денежных расходов и доходов. Книга учёта производства.

6. Разработка бизнес-плана КФХ (2 ч.)

Планирование в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Разработка бизнес- плана.

7. Презентация творческих проектов: «Оценка перспективности создания крестьянско- фермерского хозяйства на основе разработки бизнес- плана (2 ч.)

Характеристика КФХ. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и система страхования. Стратегия финансирования.

Тема VI. Как организовать малое предприятие в сфере услуг (17 ч.)

1. Каким может быть предприятие в сфере услуг (1 ч.)

2. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере услуг (1 ч.)

3. Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования (2 ч.)

Подбор и найм персонала. Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами. Создание социально- психологического климата коллективе.

4. Управление и маркетинг на предприятиях непродуцированной сферы (1 ч.)

Организационно - правовые основы бизнеса в сфере услуг. Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и лёгкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментации рынка. Формирование имиджа. Реклама.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

5. Нормативно- правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.

6. Выбор организационно-правовой формы предприятия. (1 ч.)

7. Порядок создания предприятия (2 ч.)

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Услуги по предоставлению жилья. Услуги по обслуживанию семей (ремонт жилища, уборка жилых помещений). Отдых и развлечение. Услуги здравоохранения. Страховые и финансовые услуги. Транспортные услуги. Услуги в области коммуникаций.

Разработка устава предприятия.

8. Имущество малого предприятия в сфере услуг (1 ч.)

Состав имущества малого предприятия в сфере услуг Владение, пользования, и распоряжение имуществом.

9. Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Основные источники финансирования. Налогообложение.

10. Разработка бизнес- плана малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Планирование предпринимательской деятельности. Разработка бизнес- плана.

11. Презентация творческих проектов «Оценка перспективности создания малого предприятия в сфере услуг на основе разработки бизнес- плана (3 ч.)

Характеристика услуг. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и системы страхования. Стратегия финансирования.

12. Контрольная работа или итоговое тестирование по курсу «Основы предпринимательской деятельности».

Итого: 34 часа

Оснащенность учебного процесса.

1. Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности».
2. А.В. Леонтьев «Технология предпринимательства» 9 класс. Поурочное планирование.- М.: «Дрофа», 2001 г.
3. Н.В. Минаева «Экономика и предпринимательство. Лекции, деловы игры и упражнения. М.: Владос, 1994.
4. В.Д. Симоненко Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства». М.: ВИТА, 2005 г.
5. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов – на- Дону: Феникс, 1995 г.
6. В.З. Черняк Введение в предпринимательство. Учебник для 10-11 класс общеобразовательных учебных заведений.- М.: Вита - Пресс, 1999 г.
7. А.Н. Андреева, В.Д. Дорофеева. В.И. Чернецов Основы бизнеса: Учебное пособие. - Пенза, 2005 г.
8. Г.Н. Быков, В.В. Томилов Маркетинг- менеджмент инвестиционного процесса в сфере алого предпринимательства.- Пенза: ПГУ, 2002 г.
9. Е.П. Голубков Маркетинг: словарь - справочник / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ.- М.: Дело, 2001 г.
10. В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков маркетинг в управлении организацией.- Пенза: ПГУ, 2001 г.
11. Д. Дэй Стратегический маркетинг. М.:ЭКСМО - Пресс, 2002 г.
12. Ф. Котлер Маркетинг в третьем тысячелетии.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2000 г.
13. М. Росс, Т. Росс Большие идеи для малого бизнеса в сфере услуг. – М.: Гранд, 1996 г.
14. Прикладная экономика. МОО «Достижения молодежи». М.: Артель - Сервис, 2003 г.
15. Б.А. Райзберг Основы бизнеса: Учебное пособие. М.: Ось-89, 2000 г.
16. ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 07.07.2003, № 112-ФЗ
17. Налоговый кодекс РФ по состоянию на 1 марта 2005 года.- Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005 г.
18. 17. Налоговый кодекс РФ(с изменениями на 22 июня 2005 г.) (извлечения) // Официальные документы в образовании, № 35 9111) декабрь 2005 г.
19. А.Л. Дрондин, М. Н. , И.А. Сасова Основы экономики крестьянского хозяйства методическое пособие. М.: , 204 г.
20. Г. В Пичугин, Н.В. Сорокина М.Н. Ермолаенко А.Л. Дрондин Основы введения крестьянско (фермерского) хозяйства.- М: Дрофа, 2001 г.
21. Тематические компьютерные презентации к урокам.
22. Раздаточный материал.

2. Материально–техническое оснащение учебного процесса

Печатные пособия

1. Демонстрационный материал в соответствии с основными темами программы обучения

Учебно - практическое и учебно - лабораторное оборудование

1. Учебная доска
2. Ноутбук
3. Принтер

Технические средства обучения

1. Мультимедийный проектор

3. Информационное обеспечение учебного процесса

Интернет-сайты для учителей ОП

[vorsunova-in.ucoz.ru/ index/egch_2010/0-7](http://vorsunova-in.ucoz.ru/index/egch_2010/0-7)

ant-m.ucoz.ru/

uchitell.ucoz.ru/

Календарно- тематическое планирование 10 класс

№	Тема урока	Календарные сроки	
1	Введение. Цели и задачи курса		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
	Развитие предпринимательства в Саратовской области – 4 часа		
2	История развития предпринимательства в Саратовской области		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
3	Потенциал развития предпринимательства в Саратовской области		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
4	Местные условия и ресурсы. Региональный рынок труда.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
5	Современные предприниматели нашего края		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
	Открываем собственное дело - 7 часов		
6	Правовые основы предпринимательства.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
7	Организационно-правовые формы бизнеса		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
8	Налоги: понятие, виды, значение.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
9	Налоги: понятие, виды, значение.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
10	Менеджмент.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
11	Менеджмент.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
12	Этапы создания предприятия.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
	Чем заниматься или как провести маркетинговое исследование – 6 часов		
13	Маркетинг.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
14	План маркетингового исследования.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
15	План маркетингового исследования.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
16	Роль маркетинга в развитии предприятия.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
17	Реклама в предпринимательской деятельности.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
18	Реклама в предпринимательской деятельности.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
	Планирование предпринимательской деятельности – 16 часов		
19	Понятие бизнес- плана.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
20	Структура бизнес плана.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/

21	Выбор фирмы.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
22	Виды товаров (услуг).		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
23	Рынок сбыта товаров (услуг).		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
24	Учёт факторов конкуренции на рынке.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
25	Стратегия маркетинга.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
26	План производства.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
27	План производства.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
28	Организационный план.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
29	Оценка рисков.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
30	Финансовый рынок.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
31	Стратегия финансирования.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
32	Резюме.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
33	Презентация бизнес плана.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/
34	Презентация бизнес плана.		https://resh.edu.ru/subject/lesson/

Календарно- тематическое планирование 11 класс

№	Тема урока	Календарные сроки	
	Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) - 15 часов		https://www.yaklass.ru/p/osnovy-finansovoj-gramotnosti/
1	Понятие и значение крестьянско- фермерского хозяйства (КФХ)	07.09.2023	https://www.yaklass.ru/p/osnovy-finansovoj-gramotnosti/
2	Нормативно - правовая база создания и деятельности КФХ.	14.09.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
3	Нормативно - правовая база создания и деятельности КФХ.	21.09.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
4	Порядок создания КФК.	28.09.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
5	Порядок создания КФК.	05.10.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
6	Имущество КФХ.	12.10.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
7	Основные источники финансирования КФХ.	19.10.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
8	Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование.	09.11.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
9	Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование.	16.11.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
10	Льготное кредитование. Субсидирование.	23.11.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
11	Льготное кредитование. Субсидирование.	30.11.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
12	Организация учёта в КФХ	07.12.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
13	Разработка бизнес - плана КФХ	14.12.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
14	Презентация творческих проектов: бизнес- план КФХ.	21.12.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
15	Презентация творческих проектов: бизнес- план КФХ.	28.12.2023	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
	VI Как организовать малое предприятие в сфере услуг - 17 часов		
16	Виды предприятий в сфере услуг.	11.01.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
17	Особенности организации бизнеса в сфере услуг.	18.01.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
18	Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования.	25.01.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
19	Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования.	01.02.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
20	Управление и маркетинг на предприятиях	08.02.2024	https://resh.edu.ru

	непроизводственной сферы.		/subject/lesson/
21	Нормативно - правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.	15.02.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
22	Нормативно - правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.	22.02.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
23	Выбор организационно- правовой формы предприятия.	29.02.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
24	Порядок создания предприятия.	07.03.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
25	Порядок создания предприятия.	14.03.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
26	Имущество малого предприятия в сфере услуг.	21.03.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
27	Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг.	04.04.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
28	Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг.	11.04.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
29	Разработка бизнес плана малого предприятия в сфере услуг.	18.04.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
30	Разработка бизнес плана малого предприятия в сфере услуг.	25.04.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
31	Презентация творческих проектов: бизнес- план предприятия в сфере услуг.	02.05.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
32	Презентация творческих проектов: бизнес- план предприятия в сфере услуг.	16.05.2024	https://resh.edu.ru/subject/lesson/
33	Итоговое повторение.	23.05.2023	http://school-collection.edu.ru/
34	Итоговое повторение.		